„Mācību organizēšana un īstenošana Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Zināšanu pārneses un informācijas pasākumi” apakšpasākuma „Profesionālās izglītības un prasmju apguves pasākumi” ietvaros”

(LAD Līguma nr. 10.2.1-2.36/23/P16)

**Mācību kurss: Kooperācijas nozīmīgums – vietējo reģionālo produktu apvienošana, lai attīstītu lauku teritoriju**

**PROGRAMMA**

**2023.gada 29.augusts un 12.septembris, 18.-22.septembris**

***Grupa Nr.3***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Norises vieta** | Laiks | Tematika | Teorija, h | Praktiskie darbi, h | Lektors |
| **29.augusts** |
| Kuldīgas komunālo pakalpojumu mazā zāle, Pilsētas laukums 2, Kuldīga | 09.30-11.00 | **Kooperācijas nozīmīgums vietējo reģionālo produktu virzīšanā tirgū, lauku teritoriju attīstībā.** | 2 | 0 | Sandris Bēča |
| 11.00-11.20 | *Pārtraukums, kafijas pauze* |  |  |  |
| 11.20-12.50 | Darbojamies tirgū katrs atsevišķi vai apvienojam reģionālos mājražotāju produktus -  plusi un mīnusi, uz biznesu vērsta produktu ražošana un kopīga pārdošana. | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| 12.50-13.20 | *Pusdienu pārtraukums* |  |  |  |
| 13.20-14.50 | Kā, apvienojoties produktu kopējai tirdzniecībai, noteikt tirgus ietilpību, klientu profilu, produktu “grozu”, saderību un cenu. | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| 14.50-15.10 | *Pārtraukums, kafijas pauze* |  |  |  |
| 15.10-16.40 | Pircēju ieinteresēšana vietējo reģionālo produktu iegādē, pircēju dažādības un vēlmju izprašana. | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| **12.septembris** |  |  |  |  |  |
| Kuldīgas komunālo pakalpojumu mazā zāle, Pilsētas laukums 2, Kuldīga | 09.30-11.00 | Kā labāk apvienot un kopā pārdot vietējos reģionālos produktus: pārdošanas tehnika jeb pamatprincipi gan klientiem (uzņēmumiem), gan tiešajiem pircējiem/ gala lietotājiem.  | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| 11.00-11.20 | *Pārtraukums, kafijas pauze* |  |  |  |
| 11.20-12.50 | Kā labāk apvienot un kopā pārdot vietējos reģionālos produktus: dažādi pārdošanas kanāli - atšķirīgais un kopīgais pārdošanas algoritmā.  | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| 12.50-13.20 | *Pusdienu pārtraukums* |  |  |  |
| 13.20-14.50 | Kopīgi veidota reklāma vietējiem reģionāliem produktiem: arī nelielai reklāmai var būt liela nozīme. | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| 14.50-15.10 | *Pārtraukums, kafijas pauze* |  |  |  |
| 15.10-16.40 | Veiksmes stāsti reģionālo produktu virzībā tirgū: tradicionālas un mazāk tradicionālas idejas. | 2 | 0 | Egita Sproģe |
| **18.septembris** |
| Almenland-ImkereiKREINERLindenbergweg 398162 Passail, Austrija | 13.30-15.30 | Tikšanās ar mājražotājiem – biškopjiem Kreineriem. Kā iesaistīšanās mājražošanas kooperatīvā veicinājusi biškopju hobija attīstību par biznesu. | 0 | 2,5 | Aiga Smiltāne |
|  | 15.30-16.30 | *Pārbrauciens* |  |  |  |
| GenussBauernhof HillebrandBierbaum 43, 8141 Premstätten, Austrija | 16.30-18.00 | Dārzeņu audzētāju saimniecība Genuss Bauernhof Hillebrand - jaunas pieejas kopīgā vietējo reģionālo produktu tirdzniecībā, klientu piesaiste produktu iegādei, lietošanai. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
| **19.septembris** |
| Weizer Schafbauern eGen.m.b.HObergreith 70, 8160 Mitterdorf an der Raab, Austrija | 10.00-12.30 | Weizer Schafbauern eGen – siera ražotne un mājražotāju produkcijas veikals. Vietējo reģionālo produktu kopīgas tirdzniecības vieta: kā ir veicināta mazo lauku saimniecību attīstība, kā mājražotāji spēj vienoties par kopīgu produktu virzību tirgū. Izaugsmes plāni. | 0 | 3 | Aiga Smiltāne |
|  | 12.30-14.00 | *Pārbrauciens, pusdienas* |  |  |  |
| Karinas WollWelt,Gössental 58160 Naas, Austrija | 14.00-15.30 | Karinas WollWelt – produkcijas ražošana no aitu vilnas. Kas jāņem vērā mājražotājam, iesaistoties mājražotāju kooperācijā, kādus pienākumus tas uzliek, kā veicina attīstību. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
|  | 15.30-16.00 | *Pārbrauciens* |  |  |  |
| Maurer am HohenbergHohenberg 34A-8200 Gleisdorf, Austrija | 16.00-17.30 | Mājražotāji - vīndari Maurer am Hohenberg – vīndaru iesaistīšanās mājražotāju kooperācijā – iespējas, iekļaušanās vienotos tirdzniecības nosacījumos (produktu pozicionēšana, reklāma, klientu piesaiste). | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
| **20.septembris** |
| Grāca, Austrija | 09.00-10.30 | Landwirtschaftskammer – kameras atbalsts vietējo reģionālo produktu apvienošanā, popularizēšanā, tirdzniecībā, vietējo teritoriju attīstībā. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
|  | 10.30-12.00 | *Pārbrauciens* |  |  |  |
| Vulcano, Auersbach8330 Feldbach, Austrija | 12.00-13.30 | Gaļas produktu ražotājs Vulcano kā mājražotāju kooperatīva sastāvdaļa. Saimniecības attīstības iespējas iesaistoties kopējā vietējo produktu pārstrādē un pārdošanā, papildus sadarbība mājražotāju starpā. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
|  | 13.30-15.00 | *Pārbrauciens, pusdienas* |  |  |  |
| Berghofer-Mühle GmbHö Bahnhofstrasse 25, A-8350, Fehring, Austrija | 15.00-16.30 | Berghofer dzirnavas – piemērs otrā līmeņa mājražošanas kooperācijai. Dzirnavas kā vietējo mazo lauksaimnieku ražotās produkcijas pārstrādātājs, un kā dalībnieks mājražotāju kooperatīvā kopīgai vietējās produkcijas tirdzniecībai. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
| **21.septembris**  |
| Herbersdorf 17, A-8510 Stainz, Austrija | 09.00-11.00 | Permakultūras akadēmija “Daudzveidīgais dārzs” – dažādu garšvielu un dārzeņu audzētāji. Sadarbības iespējas mājražošanā: iekļaušanās mājražotāju kooperācijā kā citu mājražotāju sadarbības partnerim, izejvielu piegādātājam. Vai tas var būt bizness? | 0 | 2,5 | Aiga Smiltāne |
|  | 11.00-12.30 | *Pārbrauciens* |  |  |  |
| Biohof PrangerJamm 54A-8354 St. Anna am Aigen, Austrija | 12.30-14.00 | Saimniecība “Biohof Pragner” – iespējas saimniecības izaugsmei un vietējās produkcijas popularizēšanai apvienojoties mājražotāju kooperatīvā. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
|  | 14.00-16.00 | *Pārbrauciens, pusdienas* |  |  |  |
| Biobetrieb Ernst Ranftl,Weinberg an der Raab 858350 Fehring, Austrija | 16.00-17.30 | Biobetrieb Ernst Ranftl – gaļas audzētāju saimniecības produkcijas iekļaušanās vietējo reģionālo produktu tirdzniecībā, kopēji nosacījumi, produktu virzība tirgū, reklāma, iespējas dzīvot un darboties lauku teritorijā. | 0 | 2 | Aiga Smiltāne |
| **KOPĀ:** | **16** | **24** |  |