


telpu paplašināšana, dizaina atjaunošana un infrastruktūras uzlabojumi ir ikdienas darbs. Arī Dominā līdz vasarai plānotas investīcijas desmit veikalos, kā arī remontdarbi A stāvvietā.

Taču tikpat svarīgi ir tas, kas notiek ārpus t/c. Apkārtējās pilsētvides attīstība ir skaidrs signāls par teritorijas potenciālu un stratēģisko nozīmi. Ja ap tirdzniecības centru nekas netiek renovēts un būvēts, tas īpašniekiem būtu jāuztver kā sarkanais karogs.

Domina šajā ziņā šobrīd atrodas teju attīstības epicentrā. VEF teritorijā viena pēc otras tiek atjaunotas vēsturiskās ēkas, tapušas arī jaunbūves. Un drīzumā noslēgsies J. Zemitāna tilta remontdarbi, kas būtiski uzlabos mūsu galvenās piekļuves zo-

nas kvalitāti. Drīzumā sagaidāma arī VEF tilta rekonstrukcija.

GADS BŪS DINAMISKS UN AUGŠUPEJOŠS

Kopumā 2026. gadu tirdzniecības centru nozarē prognozējam dinamisku un augšupejošu Pirmā pusgada būs īpaši intensīvs, jo notiks aktīvs darbs un investīcijas pie jaunu veikalu konceptu ieviešanas. Otrā pusgadā, savukārt, jau ļaus šos ieguldījumus pārvērst rezultātos. Citiem vārdiem sakot - pirmajā pusgadā sēsīm, otrajā pļausim. Un šādu noskaņojumu dzirdu ne tikai Latvijā, bet arī no kolēģiem Lietuvā un pašiem nomniekiem. 2026. gads būs labāks, bet vēl skaidrāk šīs izaugsmes augļus sajūtīsim tieši nākamajos periodos. 

PAŠAPKALPOŠANĀS AUTOMĀTI. NĀKOTNES RISINĀJUMS

Rolands Feldmanis, LLKA Valdes priekšsēdētājs

Pašapkalpošanās automāti kļūst par jaunu, modernu un ļoti racionālu veidu, kā vietējie mājražotāji sasniedz pircējus, bet veikali – paplašina savu piedāvājumu un piesaista papildu klientus. Tie vairs nav tikai lauku tirdziņu vai tirgus laukumu elements. Aizvien biežāk tie tiek novietoti arī pie lielveikalu tīkliem, un tas nav nejauši: šie automāti nekonkurē ar veikaliem, bet gan papildina to sortimentu un palielina pircēju plūsmu.

PAŠAPKALPOŠANĀS AUTOMĀTS KĀ VEIKALA SABIEDROTAIS

Svarīgākais ir saprast, ka pašapkalpošanās automāta apgrozījums ir salīdzinoši neliels – tas neveido konkurenci veikala pamatbiznesam. Toties tas dod vairākus ieguvumus, kurus veikals citādi nesaņemtu. Automāts piedāvā ļoti specifisku, bieži vien unikālu sortimentu: svaigus mājražotāju produktus, ko lielveikalu plauktos parasti neatrod. Tas piesaista pircējus, kuri meklē ko īpašu, vietēju un autentisku. Rezultātā cilvēks, kurš atnāk pēc mājas siera vai kūpinājuma automātā, bieži vien iegādājas arī citus produktus veikalā. Veikals iegūst papildu apgrozījumu, nezaudējot neko no savas esošās preču grupas.

Otrs būtisks ieguvums ir reputācija. Veikals, pie kura atrodas pašapkalpošanās automāts, demonstrē atbalstu vietējiem ražotājiem – nevis abstrakti “Latvijas precei”, bet konkrētai kopienai, konkrētiem mājražotājiem. Tas rada emocionālu saikni ar pircēju un stiprina veikala tēlu kā sociāli atbildīgam uzņēmumam, kas rūpējas par vietējo ekonomiku.

VALSTS PĀRVALDE KĀ PIEMĒRS – AUTOMĀTS ZEMKOPĪBAS MINISTRIJĀ

Šo pieeju apliecina arī jaunākais piemērs: Zemkopības ministrijas ēkas pirmajā stāvā uzstādītais kooperatīva

“Provinces Produkti” pašapkalpošanās automāts. Tas ministrijas darbiniekiem un apmeklētājiem piedāvā iespēju ikdienā iegādāties svaigus, kvalitatīvus un Latvijā ražotus produktus tieši no lauku saimniecībām. Šis risinājums ir gan praktisks, gan simbolisks – tas parāda valsts pārvaldes atbalstu īsajām piegādes ķēdēm un vietējiem ražotājiem.

Kooperatīva vadītāja Agnese Arne-Štencele uzsver, ka kooperācija Latvijā ir ne tikai iespējama, bet arī nepieciešama. Viņa norāda, ka pašapkalpošanās segmenta attīstība ir loģisks solis, lai vietējie produkti sasniegtu patērētājus bez starpniekiem un ar garantētu izcelsmi. “Provinces Produkti” apvieno 11 biedrus, bet kopējais sadarbības partneru loks pārsniedz 150 ražotājus ar vairāk nekā 3000 produktu vienībām. Tas ir viens no diviem mājražotāju kooperatīviem Latvijā, un tā darbība aptver gan klātienē veikalu Saldus tirgū, gan regulāras piegādes Rīgā un apkārtnē.

Pašapkalpošanās automātu ideja radās, meklējot veidu, kā vietējos produktus nogādāt patērētājiem bez starpniekiem. Pieredze Austrijā parādīja, ka šāds risinājums ir efektīvs un patērētājiem ērts. Ar ES atbalstu īso piegādes ķēžu attīstībai šobrīd uzstādīti jau divi automāti – Rīgā un Saldū –, un ZM ēkas automāts ir nākamais solis šīs sistēmas paplašināšanā.

KO AUTOMĀTS PIEDĀVĀ?

ZM ēkas automātā pieejams plašs klāsts: svaigi un nogatavināti sieri, jogurti, mājas desas, kūpinājumi, BIO gaļa, sezonālie dārzeņi un augļi, marinējumi, ievārījumi, sulas, kaņepju produkti, našķi un pat mājas vistu olas. Tas ir sortiments, ko lielveikals pats nespētu nodrošināt, jo mājražotāju apjomi ir nelieli, bet kvalitāte – augsta.

NOSLĒGUMĀ

Pašapkalpošanās automāti nav konkurenci veikaliem – tie ir partneri. Tie piesaista pircējus, dažādo sortimentu, stiprina vietējo ekonomiku un veido pozitīvu reputāciju. Veikals iegūst vairāk, nekā iegulda, bet mājražotāji – iespēju sasniegt pircēju tieši un godīgi.

Šis ir modelis, kas Latvijā tikai sāk attīstīties, bet jau tagad skaidri redzams: tas ir nākotnes risinājums, kas vieno ražotājus, tirgotājus un patērētājus vienā kopīgā vērtību ķēdē. 