

Valts Grasbergs:
"Mēs esam starp
mājražotājiem un
maziem
industriālajiem
ražotājiem."



LAUKSAI AR DIVERS

ROLANDS FELDMANIS, foto no
Valta Grasberga personīgā arhīva

"Esam pārdomās". Šāds uzraksts redzams, atverot daudzu iecienītā piena ražotāja "Zilūži" zīmola "Grasbergs" tīmekļa vietni. Kocēnu novada Bērzaines pagasta "Zilūžu" saimniecība slavena kļuva tieši ar piena produktiem, ko ar savām automašīnām pieveda klāt pircējiem daudzās Latvijas pilsētās un novados. Kā saimniecība, kuras izveidē iesaistījušās vairākas Grasbergu paaudzes, izveidojot to ne tikai par lielisku piensaimniecību, bet arī produktu ražotāju, redz tālāku attīstību? Par ražošanu, saimniekošanu un nākotni - "Zilūžu" saimnieka VALTA GRASBERGA redzējums.

PAGAI DĀM BEZ PIENA PRODUKTIEM

Lūdzām Valtu vairāk paskaidrot par iemesliem, iecerēm un redzējumu saistībā ar pārstrādes izaicinājumu mājražotāja vai industriālā ražotāja statusā. Valts skaidro, ka augstā cena par svaigpienu noteikti vecināja lēmumu par savas pārstrādes apturēšanu. "Mēs esam starp mājražotājiem un maziem industriālajiem ražotājiem," Valts paskaidro pašreizējo savas pārstrādes statusu.

Valts: - "Ja svaigpiena cena saruks, tad noteikti varam atkal ieslēgt pārstrādi. Mums ir tirgus, atpazīstamība. Un pat, ja svaigpiena cena saglabāsies samērā augsta, tas neizslēdz iespēju, ka saražosim arī saldējumu, kas tiek tirgots veikalos. Saldējums ir vispieprasītākā prece ar zīmolu "Grasbergs". Faktiski jau tiek apturēta pārstrāde, kurai ir nepieciešams savs noieta kanāls - mazumtirdzniecība no autotransporta. Tā ir dārga, jo nepieciešams uzturēt gan transportu, gan maksāt atalgojumu autovadītājam-pārdevējam. Lai veicinātu pārdošanu no Grasberga busiņa, protams, tika palielināts preču sortiments - pieaicināti arī citi pārtikas produktu mājražotāji, taču arī šis paņēmieni nenesa gaidīto rezultātu. Mājražotāju preces nav lētākais pirkums, jo